

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	24
1.3 Tujuan Penelitian.....	24
1.4 Manfaat Penelitian.....	25
1.4.1 Manfaat Teoritis	25
1.4.2 Manfaat Praktis.....	25
1.5 Sistematika Penulisan	26
 BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
HIPOTESIS	28
2.1 Kajian Pustaka	28
2.1.1 Konsep Kinerja Bisnis dalam Kajian Teori <i>Resource Based View</i> (RBV)	33
2.1.2 Konsep <i>Innovation Capability</i> dalam Kajian Teori <i>Resource Based View</i> (RBV)	45
2.1.3 Konsep <i>Cultural Intelligence Capability</i> dalam Kajian Teori <i>Resource Based View</i> (RBV).....	59
2.1.4 Konsep <i>Co-creation</i> dalam Kajian Teori <i>Market Based View</i> (MBV)	69
2.1.5 Konsep <i>Entrepreneur Capability</i> dalam Kajian Teori <i>Resource Based View</i> (RBV).....	81
2.1.6 Penelitian terdahulu	89
2.2 Kerangka Pemikiran.....	92
2.3 Hipotesis.....	100
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 102
3.1 Metode Penelitian.....	102
3.2 Objek dan Subjek Penelitian	104
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel	106
3.4 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	113
3.5 Instrumen Penelitian.....	123
3.6 Teknik Analisis Data	132

3.6.1 Teknik <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	132
3.6.2 Analisis Deskriptif.....	133
3.6.3 Uji Statistik Deskriptif.....	135
3.6.4 Teknik Statistik Verifikatif <i>Partial Least Square- Structural Equation Model</i> (PLS-SEM)	135
3.6.5 Analisis Pemilihan PLS-SEM	137
3.6.6 Uji Hipotesis Statistik Verifikatif.....	149
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	151
4.1 Deskripsi Umum Objek Penelitian.....	151
4.2 Profil Perusahaan.....	154
4.3 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	162
4.3.1 Gambaran <i>Entrepreneur Capability</i> Perusahaan Alas Kaki Indonesia.....	163
4.3.2 Deskripsi Variabel Kreasi Bersama.....	179
4.3.3 Deskripsi Variabel Kemampuan Kecerdasan Budaya.....	192
4.3.4 Deskripsi Variabel Kemampuan Inovasi.....	205
4.4 Hasil Analisis Model Persamaan Struktural PLS (SEM-PLS)	219
4.4.1 Hasil Analisis Model Pengukuran	219
4.4.2 Hasil Analisis Model Struktural (<i>Structural Model</i>)	241
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	251
4.5.1 Gambaran Karakteristik Objek dan Subjek Penelitian	251
4.5.2 Temuan Model Empiris Penelitian dan Konsep Baru (NOVELTY).....	271
4.5.3 Penerapan Model Kinerja Bisnis pada Perusahaan Industri Alas Kaki di Indonesia	278
4.6 Keterbatasan Penelitian	288
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI.....	289
5.1 Simpulan	289
5.2 Implikasi	291
5.3 Rekomendasi	292
DAFTAR PUSTAKA	294
Lampiran kuesioner penelitian	334
Pedoman wawancara	343
Lampiran Hasil Penelitian Data.....	343

DAFTAR TABEL

1.1	Realisasi Ekspor Non Migas 10 Komoditi Utama	2
1.2	Nilai Ekspor Non Migas	5
1.3	Perbandingan Keunggulan Persaingan Industri Alas Kaki	9
2.1	Pengertian Kinerja Bisnis	39
2.2	Dimensi dan Indikator Kinerja Bisnis	44
2.3	Dimensi dan Indikator Penelitian Kinerja Bisnis.....	45
2.4	Pendapat tentang <i>Innovation Capability</i>	51
2.5	Dimensi <i>Innovation Capability</i>	55
2.6	Dimensi <i>Cultural Intelligence Capability</i>	67
2.7	Definisi <i>Co-Creation</i>	75
2.8	Dimensi <i>Co-Creation</i>	78
2.9	Definisi <i>Entrepreneur Capability</i>	85
2.10	Dimensi <i>Entrepreneur Capability</i>	86
2.11	Deskripsi <i>Entrepreneur Capability</i>	86
2.12	Penelitian Terdahulu.....	89
3.1	Data Perusahaan	109
3.2	Variabel Operasional Kinerja Bisnis	115
3.3	Operasionalisasi Variabel <i>Innovation Capability</i>	116
3.4	Operasionalisasi Variabel <i>Entrepreneur Capability</i>	117
3.5	Operasionalisasi Variabel <i>Co-Creation</i>	119
3.6	Operasionalisasi Variabel <i>Cultural Intelligence Capability</i>	121
3.7	Kuesioner Penelitian menggunakan Skala Numerik.....	125
3.8	Hasil Uji Validitas terhadap Variabel <i>Cultural Intelligence Capability</i>	126
3.9	Hasil Uji Validitas terhadap Variabel <i>Entrepreneur Capability</i>	127
3.10	Hasil Uji Validitas terhadap Variabel <i>Co-Creation</i>	128
3.11	Hasil Uji Validitas terhadap Variabel <i>Innovation Capability</i>	129
3.12	Hasil Uji Validitas terhadap Variabel Kinerja Bisnis	130
3.13	Hasil Uji Reliabilitas Instrument	132
3.14	Tipe Model Konstruk Multidimensional	142
3.15	Hasil Test Kenormalan Data	146
3.16	Ringkasan <i>Rule Of Thumb</i> Evaluasi Model Pengukuran Reflektif .	148
3.17	Ringkasan <i>Rule Of Thumb</i> Evaluasi Model Pengukuran Formatif .	148
3.18	Ringkasan <i>Rule Of Thumb</i> Evaluasi Model Struktural	149
4.1	Klasifikasi Perusahaan Alas Kaki	160
4.2	Kategori Capaian Tanggapan Responden.....	162
4.3	Tanggapan Perusahaan Alas Kaki terhadap Dimensi Pengalaman Internasional (<i>Internasional Experience</i>).....	167
4.4	Tanggapan Perusahaan Alas Kaki terhadap Dimensi Kemampuan Pemasaran Internasional	170

4.5	Tanggapan Perusahaan Alas Kaki terhadap Dimensi <i>Internasional Learning Capability</i>	171
4.6	Tanggapan Perusahaan Alas Kaki terhadap Dimensi Kemampuan Jaringan	173
4.7	Tanggapan Perusahaan Alas Kaki terhadap Dimensi Kemampuan mengambil Resiko	175
4.8	Rekapitulasi Variabel <i>Entrepreneur Capability</i>	178
4.9	Tanggapan Perusahaan Alas Kaki terhadap Dimensi <i>Dialogue</i>	180
4.10	Tanggapan Perusahaan Alas Kaki terhadap Dimensi Dimensi <i>Access</i>	189
4.11	Tanggapan Perusahaan Alas Kaki terhadap Dimensi Resiko	192
4.12	Rekapitulasi tanggapan Responden pada Perusahaan Alas Kaki tentang Variabel Kreasi Bersama (<i>Co-Creation</i>).....	194
4.13	Tanggapan Perusahaan Alas Kaki terhadap Dimensi Kemampuan Metakognitif	196
4.14	Tanggapan Perusahaan Alas Kaki terhadap Dimensi Kemampuan Kognitif	198
4.15	Tanggapan Perusahaan Alas Kaki terhadap Dimensi Kemampuan Motivasional.....	200
4.16	Tanggapan Perusahaan Alas Kaki terhadap Dimensi Kemampuan Perilaku	203
4.17	Tanggapan Perusahaan Alas Kaki terhadap Dimensi Kemampuan <i>Market Orientation</i>	205
4.18	Rekapitulasi Tanggapan Responden pada Perusahaan Alas Kaki tentang Variabel Kemampuan Kecerdasan Budaya	208
4.19	Tanggapan Perusahaan Alas Kaki terhadap Dimensi Kemampuan Inovasi	209
4.20	Tanggapan Perusahaan Alas Kaki terhadap Dimensi Kemampuan Inovasi Proses	212
4.21	Tanggapan Perusahaan Alas Kaki terhadap Dimensi Kemampuan Inovasi Manajemen	216
4.22	Rekapitulasi tanggapan Responden pada Perusahaan Alas Kaki tentang Variabel Kemampuan Inovasi (<i>Innovation Capability</i>).....	218
4.23	Tanggapan Perusahaan Alas Kaki terhadap Dimensi Pertumbuhan Kinerja Perusahaan	219
4.24	Tanggapan Perusahaan Alas Kaki terhadap Dimensi Pertumbuhan Kinerja Operasional Perusahaan.....	220
4.25	Rekapitulasi tanggapan Responden Variabel Kinerja Bisnis Perusahaan Alas Kaki	221
4.26	<i>Rule Of Thumb</i> Penilaian Validitas dan Reliabilitas Indikator Reflektif.....	225
4.27	<i>Rule Of Thumb</i> Penilaian Validitas dan Reliabilitas Indikator Formatif.....	225
4.28	Konfigurasi Running Software Smart-Pls 3.....	226
4.29	Nilai <i>Outer Loading</i> pada Model Pengukuran Awal Variabel <i>Entrepreneur Capability</i>	227
4.30	Nilai <i>Cross Loading</i> Hasil Model Pengukuran Variabel	

	<i>Entrepreneur Capability</i>	228
4.31	Nilai <i>Outer Loading</i> pada Model Pengukuran Awal Variabel <i>Co-Creation</i>	229
4.32	Nilai <i>Outer Loading</i> pada Revisi Model Pengukuran Awal Variabel <i>Co-Creation</i>	231
4.33	Nilai Korelasi antar Konstruk Dimensi <i>Co-Creation</i>	232
4.34	Nilai <i>Cross Loading</i> hasil Revisi Model Pengukuran <i>Co-Creation</i>	233
4.35	Nilai <i>Outer Loading</i> pada Model Pengukuran Variabel <i>Cultural Intelligence Capability</i>	234
4.36	Nilai Korelasi antar Konstruk Dimensi <i>Cultural Intelligence Capability</i>	236
4.37	Nilai <i>Cross Loading</i> pada Model Pengukuran Variabel <i>Cultural Intelligence Capability</i>	237
4.38	Nilai <i>Outer Loading</i> hasil Model Pengukuran Variabel <i>Innovation Capability</i>	237
4.39	Nilai Korelasi antar Konstruk Dimensi <i>Innovation Capability</i>	239
4.40	Nilai <i>Cross Loading</i> pada Model Pengukuran Variabel <i>Innovation Capability</i>	240
4.41	Nilai <i>Significancy Of Weight & Multicollinearity</i> , dan Indikator Kinerja <i>Innovation Capability</i>	240
4.42	Nilai <i>Significancy Of Weight & Multicollinearity</i> dan Indikator Kinerja Bisnis	242
4.43	Nilai <i>Path Coeficients, T-Statistics Significance, P-Value, Parameter Kekuatan Model (Nilai R², F², dan Nilai Q²)</i>	245
4.44	Pengaruh langsung antar Variabel Laten terhadap Variabel <i>Innovation Capability</i>	250
4.45	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung antar Variabel Laten Kinerja Bisnis.....	251
4.46	Hasil Pengujian Hipotesis	251

DAFTAR GAMBAR

1.1	Perkembangan Ekspor pada Industri Alas Kaki Indonesia	3
1.2	Negara Tujuan Ekspor Utama Alas Kaki Indonesia	3
1.3	Tujuan Ekspor pada Industri Alas Kaki di Indonesia	4
1.4	Pertumbuhan Industri Kulit, Barang dari Kulit dan Alas Kaki	5
1.5	Negara Potensial Pengekspor Alas Kaki.....	7
1.6	Pertumbuhan Ekspor dan Penguasaan Pasar di <i>United State</i>	7
1.7	Ekspor Negara Indonesia VS Negara Vietnam.....	8
2.1	Landasan Teori Penelitian.....	28
2.2	Proses Manajemen Strategik	37
2.3	Model Kinerja Bisnis.....	43
2.4	Model Dimensi-Dimensi Kinerja Bisnis	44
2.5	Proses Manajemen Strategik	46
2.6	Proses <i>Innovation Capability</i>	49
2.7	Model <i>Innovation Capability</i>	59
2.8	<i>Resecah Gap Innovation Capability</i> terhadap Kinerja Bisnis	60
2.9	Solusi <i>Resecah Gap</i>	61
2.10	Alur Pikir <i>Cultural Intelligence Capability</i> (CIC)	61
2.11	Model Variabel <i>Cultural Intelligence Capability</i>	69
2.12	Konsep Strategi <i>Customer Relationship Management</i>	71
2.13	Model Faktor Proses <i>Co-Creation</i>	74
2.14	Konsep <i>Framework Co-Creation</i>	80
2.15	Model <i>Co-Creation</i>	80
2.16	Kerangka Konseptual Penelitian	99
2.17	Paradigma Penelitian Model Strategi <i>Innovation Capability</i>	100
3.1.	Lingkup Industri Alas Kaki Di Indonesia	105
3.2	<i>Economic Value Added By Superior (+1 SD) Performance</i>	107
3.3	Data Perusahaan Alas Kaki Seluruh Indonesia.....	108
3.4	Data Perusahaan Alas Kaki tergabung dalam ASPRINDO	110
3.5	<i>Product Moment Pearson</i>	126
3.6	<i>Reliabilitas</i>	131
3.7	<i>Variance Extract</i>	132
3.8	Contoh Hubungan antar Variabel dalam PLS-SEM	138
3.9.	Prosedur Pengolahan dan Analisis Data Menggunakan PLS-SEM	140
3.10.	Konstruk Unidimensional untuk Reflektif Dan Formatif	141
3.11.	<i>Lower Order Reflective</i> dan <i>Higher Order Formative Construct</i> ..	142
3.12	Model Struktural dalam Penelitian.....	143
3.13	Contoh Pemodelan SEM menggunakan <i>PLS Path Modeling</i>	144
3.14	Model Pengukuran <i>Outer Model</i> Variabel <i>Innovation Capability</i> ..	145
3.15	Konstruksi Diagram Jalur pada Model Penelitian	149
4.1	Data Perusahaan Alas Kaki Seluruh Indonesia.....	152
4.2	Peta Perusahaan Alas Kaki Seluruh Indonesia	153

4.3	Karakteristik Perusahaan Alas Kaki berdasarkan Skala Bisnis	155
4.4	Karakteristik Perusahaan Alas Kaki berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja	156
4.5	Karakteristik Perusahaan Alas Kaki berdasarkan Jenis Produksi ...	157
4.6	Badan Hukum Perusahaan Alas Kaki	158
4.7.	Wilayah Pemasaran Perusahaan Alas Kaki.....	159
4.8	Kemitraan Perusahaan Alas Kaki.....	161
4.9	Garis Kontinum Kemampuan Wirausaha (<i>Entrepreneur Capability</i>) Perusahaan Alas Kaki Indonesia.....	163
4.10	Garis Kontinum Kreasi Bersama (<i>Co-Creation</i>) Perusahaan pada Industri Alas Kaki di Indonesia	179
4.11	Garis Kontinum Cultural Intelligence Capability Perusahaan pada Industri Alas Kaki Di Indonesia.....	192
4.12	Garis Kontinum Kemampuan Inovasi (<i>Innovation Capability</i>) Perusahaan pada Industri Alas Kaki Di Indonesia.....	205
4.13	Garis Kontinum kemampuan Inovasi (<i>Innovation Capability</i>).....	215
4.14	Pembagian Evaluasi Model PLS-SEM	219
4.15	Model Pengukuran pada Variabel <i>Entrepreneur Capability</i>	223
4.16	Model Pengukuran awal Variabel <i>Co-Creation</i>	227
4.17	Revisi Model Pengukuran Variabel <i>Co-Creation</i>	229
4.18	Model Pengukuran Variabel <i>Cultural Intelligence Capability</i>	232
4.19	Model Pengukuran Awal Variabel <i>Innovation Capability</i>	235
4.20	Model Pengukuran Awal Variabel Kinerja Bisnis	239
4.21.	Hasil Bootstrapping dan PLS Algorithm Inner Path Coefecien Construct: R^2_{Square}	241
4.22	Full Model Struktural, <i>Path Coef (T-Statistics)</i>	242
4.23	Substruktur I, Nilai <i>Path Coef (T-Stat)</i>	243
4.24	Substruktur II, Nilai <i>Path Coef (T-Stat)</i>	246
4.25	Karakteristik Usaha Alas Kaki.....	251
4.26	Karakteristik Dimensi <i>Innovation Capability</i>	253
4.27	Model Empiris <i>Innovation Capability</i>	254
4.28	Karakteristik Dimensi <i>Cultural Intelligence Capability</i>	255
4.29	Model Empiris <i>Cultural Intelligence Capability</i>	256
4.30	Karakteristik Dimensi <i>Co-Creation</i>	257
4.31	Model Empiris <i>Co-Creation</i>	258
4.32	Karakteristik Dimensi <i>Entrepreneur Capability</i>	259
4.33	Model Empiris <i>Entrepreneur Capability</i>	260
4.34	Model Strategi <i>Innovation Capability</i> dalam meningkatkan Kinerja Bisnis Industri Alas Kaki di Indonesia.....	273
4.35	Penerapan Model Kinerja Bisnis pada Perusahaan Industri Alas Kaki Di Indonesia	279